

# 地域密着型金融推進計画

## 地域密着型金融推進の基本方針

・当金庫は、相互扶助の理念のもと、地域に生まれ地域で生きていく協同組織の金融機関であり、経営理念、基本方針（企業の目標）に則り、三つの基本方針に基づく地域密着型金融の取組みを通じて、地域金融機関としての使命を果たすよう努めます。

### 基本方針

- 信用金庫の原点に立ち「お客様」との「信頼関係」を強め地域経済の活性化に貢献します。
- 中長期的な視点に立ち「お客様」・「地域」が発展する持続可能な取組みを実践します。
- 「お客様」・「地域」のニーズに応える課題解決型金融サービスを提供します。

## 中小企業の経営支援への取組み方針

- ◇お取引先企業と日常的・継続的な、つながりを深めながら、経営課題等を把握し、お取引先企業のライフステージ等に応じた最適なソリューション（解決策）を提案します。
- ◇営業店と本部が連携し、積極的な企業訪問と金庫内の中小企業診断士を活用した経営相談・経営指導に継続的に取組みます。
- ◇お取引先企業が自らの経営目標や課題を正確かつ十分に認識できるよう、適切な提言を行い、お取引先企業が主体的に実現・解決に向けて取組むよう促します。また、必要に応じて、他の金融機関、外部専門家、外部機関等と連携するとともに国や地方公共団体の中小企業支援施策の積極的な活用に努めます。

# 重点項目および取組み策

## 1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

- ライフステージ等に対応した最適なソリューションの提案と支援
- 外部専門家・外部機関等との連携
- 事業価値の見極めと経営課題の発見・把握に向けた目利き能力の向上

## 2. 地域の面的再生への積極的な参画

- 地方公共団体との「地方創生に係る連携協定」に基づく、地方創生に関する推進と協力
- 地方公共団体等、関係機関との連携による多様なサービスの提供
- 地域課題解決・社会貢献活動への積極的参画

## 3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信

- ホームページ、ディスクロージャー誌による積極的な情報開示
- マスメディア等を活用した積極的な情報発信

# ライフステージ別ソリューション

## 👉 創業・新事業開拓

- ・ 公的助成制度の紹介と申請支援
- ・ 事業立ち上げ時等の資金重要に対する資金供給
- ・ 創業・新事業開拓に関するご相談への対応



## 👉 成長段階

- ・ ビジネスマッチングによる販路拡大支援
- ・ ABL等の活用
- ・ 事業拡大に向けた資金需要に対する資金供給
- ・ 新たな事業展開等に関するご相談への対応

## 👉 経営改善

- ・ 経営改善計画の策定支援
- ・ 外部専門家・外部機関等との連携による事業再生支援
- ・ 経営改善・事業再生に必要な資金供給
- ・ 経営改善に関するご相談への対応

## 👉 事業承継

- ・ M&Aのマッチング支援
- ・ 相続対策等の支援
- ・ 事業承継時の資金需要に対する資金供給
- ・ 事業承継に関するご相談への対応

# ライフステージ別取組み計画

重点項目の推進にあたり、平成28年4月から平成29年3月までのライフステージ別の取組み目標を設定いたしました。

ライフステージ	項目	目標
創業・新事業開拓	補助金・創業資金取扱件数	3件
成長段階	ビジネスマッチング出展先数	10先
	ABL活用先数	2先
経営改善	経営改善計画策定先数	10先
	ランクアップ先数	5先
	外部支援機関との連携による事業再生先数	3先