

---

# 地域密着型金融推進計画 (平成26年度)

# I. 重点項目および取組み策

## 1. お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

- ライフステージに対応したお取引先企業の支援
- ビジネスマッチングによる販路拡大等の支援
- 外部専門家・外部機関等との連携

## 2. 地域の面的再生への積極的参画

- 地域活性化につながる多様なサービスの提供
- 地域・社会貢献活動への積極的な取組み

## 3. 地域やお客様に対する積極的な情報発信

- ホームページ、ディスクロージャー誌による積極的な情報開示
- マスメディア等を活用した積極的な情報発信

## Ⅱ. 平成26年度取組目標

重点項目の推進にあたり、以下のライフステージ別に平成26年4月から平成27年3月までの取組み目標を設定いたしました。

| ライフステージ  | 目 標  |     |
|----------|--|-----|
| 創業・新事業開拓 | 補助金・創業資金取扱件数                                     | 5件  |
| 成長段階     | ビジネスマッチング出展先数                                    | 10先 |
|          | ABL活用先数  | 1先  |
| 経営改善     | 経営改善計画策定先数                                       | 10件 |
|          | ランクアップ先数   | 3件  |
| 事業再生     | 外部機関（中小企業再生支援協議会・地域経済活性化支援機構等）との連携による事業再生支援取組み先数 | 3先  |