
地域密着型金融推進計画

(平成25年度～27年度)



地域密着型金融推進計画の基本方針

・当金庫は、相互扶助の理念のもと、地域に生まれ地域で生きていく協同組織の金融機関であり、経営理念、基本方針（企業の目標）に則り、地域密着型金融の取組みを通じ、地域金融機関としての使命を果たすため、下記の三つの基本方針を作成しました。

基本方針

- 信用金庫の原点に立ち「お客様」との「信頼関係」を強め地域経済の活性化に貢献します。
- 中長期的な視点に立ち「お客様」・「地域」が発展する持続可能な取組みを実践します。
- 「お客様」・「地域」のニーズに応える課題解決型金融サービスを提供します。

．重点項目および具体的取組み策

1 ． お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

中小企業の経営支援への取組み方針

お取引先企業と日常的・継続的な、つながりを深めながら、経営課題等を把握し、お取引先企業のライフステージ等に応じた最適なソリューション（解決策）を提案します。

営業店と本部が連携し、積極的な企業訪問と金庫内の中小企業診断士を活用した経営相談・経営指導に継続的に取組みます。

お取引先企業が自らの経営目標や課題を正確かつ十分に認識できるよう、適切な提言を行い、お取引先企業が主体的に実現・解決に向けて取り組むよう促します。また、必要に応じて、他の金融機関、外部専門家、外部機関等と連携するとともに、国や地方公共団体の中小企業支援施策の積極的な活用に努めます。

．重点項目および具体的取組み策

1．お取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

- ライフステージに対応したお取引先企業の支援
- ビジネスマッチングによる販路拡大等の支援
- 外部専門家・外部機関等との連携

2．地域の面的再生への積極的参画

- 地域活性化につながる多様なサービスの提供
- 地域・社会貢献活動への積極的な取組み

3．地域やお客様に対する積極的な情報発信

- ホームページ、ディスクロージャー誌による積極的な情報開示
- マスメディア等を活用した積極的な情報発信

・平成25年度取組み目標

重点項目の推進にあたり、以下のライフステージ別に平成25年4月から平成26年3月までの取組み目標を設定いたしました。

ライフステージ	目 標	
創業・新事業開拓	補助金・地方公共団体制度融資活用支援件数	10件
成長段階	ビジネスマッチング出展先数	10先
	A B L 活用先数	1先
経営改善	経営改善計画策定件数	10件
	ランクアップ件数	3件
事業再生	外部機関（中小企業再生支援協議会・地域経済活性化支援機構等）との連携による事業再生支援取組み先数	3先